Załącznik nr 3 do Regulaminu zamieszczania reklam w Gazecie Firmowej Polskiej Grupy Górniczej sp. z o.o. „PGG magazyn”

Porozumienie w sprawie przesyłania korespondencji drogą elektroniczną.

zawarte w dniu …………………………… w Katowicach, pomiędzy:

**POLSKĄ GRUPĄ GÓRNICZĄ sp. z o.o.** z siedzibą w Katowicach (40-039) przy ul. Powstańców 30, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000544386, wysokość kapitału zakładowego: 3.616.718.200,00 zł. REGON: 360615984, NIP 634-283-47-28, zwaną w treści porozumienia „**Wydawcą”**

w imieniu którego działa:

1. ……………………………………………………………………..….……………………

**a**

………………………………………………………………………….NIP:……, REGON:……. , zwanym w dalszej części porozumienia „Zleceniodawcą” lub „Zamawiającym”, reprezentowanym przez:

1) ………………………………………………………………………………………………….

**§1. Przedmiot porozumienia**

1. Niniejsze porozumienie określa warunki na jakich Strony w przyszłości będą zawierały umowy i składały Oferty na emisję reklam w Gazecie Firmowej Polskiej Grupy Górniczej sp. z o.o. „PGG magazyn”
2. Do umów zawieranych na podstawie niniejszego porozumienia zastosowanie znajduje Regulamin zamieszczania reklam w Gazecie Firmowej Polskiej Grupy Górniczej sp. z o.o. „PGG magazyn”
3. Zleceniodawca potwierdza że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
4. Strony mocą niniejszego porozumienia dopuszczają przesyłanie Oferty, potwierdzenia przyjęcia Oferty a także prowadzenie wszelkiej korespondencji, związanej z emisją reklamy w formie wiadomości elektronicznych (e- mail), w miejsce formy pisemnej, pod warunkiem skorzystania w tym celu z podanych niżej adresów:
   1. adresu e mail Zleceniodawcy: ………..
   2. adresu e mail, Wydawcy: ………………….
5. Zleceniodawca w korespondencji elektronicznej, zobowiązany jest każdorazowo identyfikować się przez przywołanie numeru niniejszego porozumienia.
6. Zleceniodawca jest wyłącznie odpowiedzialny za zabezpieczenie i nie udostępnianie osobom nieupoważnionym dostępu do w/w adresu e mail.

**§2 Tryb zawierania umowy**

1. Zleceniodawca zgłasza Wydawcy chęć publikacji ogłoszenia przez przesłanie formularza Oferty w formie załącznika do wiadomości e mail. Załącznik powinien być zapisany w formacie PDF lub w jednym z formatów Word.
2. Przesłanie formularza Oferty nie oznacza zawarcia umowy, umowa może zostać zawarta wyłącznie po akceptacji Oferty przez Wydawcę. Zamawiający przed przesłaniem formularza Ofertowego zobowiązany jest skontaktować się z Wydawcą w celu ustalenia czy publikacja reklamy jest możliwa.
3. Formę i tryb zawarcia umowy reguluje Regulamin zamieszczania reklam który stosuje się odpowiednio z uwzględnieniem wymiany korespondencji w formie wiadomości e mail.

**§3 Zobowiązania Zleceniodawcy**

1. Zleceniodawca oświadcza że będzie przekazywał Wydawcy, na potrzeby publikacji reklamy, wyłącznie takie utwory, wizerunki, znaki towarowe lub inne materiały będące przedmiotem ochrony prawnej, których treść nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
2. Zleceniodawca oświadcz również że treść Reklam zlecanych Wydawcy nie będzie sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego.
3. Zleceniodawca Zobowiązuje się pokryć wszelką szkodę poniesioną przez Wydawcę w skutek lub w związku z przekazaniem do publikacji materiałów w stosunku do których okaże się że są sprzeczne z prawem zasadami współżycia społecznego, lub w skutek ich publikacji naruszone zostały prawa autorskie, prawa własności przemysłowej lub jakiekolwiek prawa osób trzecich.
4. Zamawiający wraz z przesłaniem oferty publikacji reklamy udziela Wydawcy nieodpłatnej licencji niewyłącznej z prawem do udzielania dalszych licencji na korzystanie z Reklamy poprzez jej utrwalenie, zwielokrotnianie techniką, cyfrową, fotograficzną lub inną techniką reprodukcji, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne udostępnienie w tym w sieciach komputerowych i informatycznych a także w taki sposób aby każdy miał do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie, wprowadzanie do obrotu.

**§4 Termin obowiązywania**

Porozumienie zostaje zawarte na czas nieokreślony, każdej ze stron przysługuje prawo do wypowiedzenia niniejszego porozumienia z zachowaniem dwutygodniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenia można dokonać wyłącznie pisemnie.

**§5 Postanowienia końcowe**

1. Spory wynikające z niniejszego porozumienia a także z umów zawartych na jego podstawie będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Wydawcy.
2. W sprawach nieunormowanych postanowieniami niniejszego porozumienia mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy prawo prasowe oraz Regulaminu zamieszczania reklam w Gazecie Firmowej Polskiej Grupy Górniczej sp. z o.o. „PGG magazyn”
3. Cesja wierzytelności, powstałych z umowy lub umów zawartych z Wydawcą, w tym wierzytelności odszkodowawcze i odsetkowe nie mogą być przedmiotem zastawu oraz obrotu (cesja, sprzedaż), zgodnie z art. 509 KC, bez pisemnej zgody Wydawcy.
4. Wszelkie zmiany i uzupełnienia porozumienia wymagają dla swej ważności formy pisemnej w postaci aneksu.
5. Porozumienie zostało sporządzone w 2 jednobrzmiących egzemplarzach po 1 egzemplarzu dla każdej ze Stron.
6. Porozumienie wchodzi w życie z dniem zawarcia.

…………………………………. …………………………………

Zamawiający Wydawca

załącznik:

* + - 1. Regulamin zamieszczania reklam w Gazecie Firmowej Polskiej Grupy Górniczej sp. z o.o. „PGG magazyn”