

**Wykonawcy  
biorący udział w postępowaniu**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia nieobjętego przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych w trybie przetargu nieograniczonego pn. Przeprowadzenie kampanii reklamowej sklepu internetowego PGG w oparciu o produkty Google (nr spr. 702400920)

Zamawiający, zgodnie z § 32 ust.3 *Regulaminu udzielania zamówień w Polskiej Grupie Górniczej S.A.* przedstawia treść pytań dotyczących SWZ wraz z wyjaśnieniem:

Pytanie 1: Czy wdrożenie do sklepu Consent Mode będzie leżało po naszej stronie czy do czasu rozpoczęcia działań planujecie Państwo wdrożyć nową politykę cookie na stronę?

Odpowiedź: Zamawiający nie planuje wdrożenia w Sklepie Internetowym obsługi Consent Mode, natomiast jeśli będzie to konieczne dla realizacji kampanii reklamowej, to Zamawiający samodzielnie dokona wdrożenia takiej obsługi cookies.

Pytanie 2: Czy zamawiający przewiduje zmianę formy płatności na comiesięczną zamiast łączną na koniec okresu współpracy?

Odpowiedź: Rozliczenia będą realizowane po zakończeniu każdej kampanii i obejmą wartość reklamy + prowizji za konfigurację i obsługę tej kampanii. W przypadku kampanii trwającej dłużej niż 6 miesięcy, rozliczenie za reklamę Google Ads nastąpi po każdym szóstym miesiącu, a prowizja za konfigurację i obsługę tej kampanii zostanie uwzględniona w ostatnim cyklu rozliczenia.

Pytanie 3: W warunkach udziału w postępowaniu pojawia się zapis - "W zakresie certyfikatów, co najmniej połowa doradców klienta ds. strategii na koncie menedżera Google Ads Wykonawcy zarejestrowanym w programie Google Partners musi mieć certyfikat Google Ads (wystarczy jednak 100 takich pracowników)" Czy Zamawiający wymaga, żeby Wykonawca miał co najmniej 100 pracowników, którzy pracują na stanowisku doradca klienta ds. strategii i mają certyfikat Google?

Odpowiedź: W nawiązaniu do zapisów SWZ dot. statusu Google Partner (Str. 7 pkt. 2, Str. 11 pkt. 6, Str. 23 pkt IV), w zakresie certyfikatów wystarczy, gdy Wykonawca potwierdzi posiadanie certyfikatu Google Ads przez doradcę ds. strategii dedykowanego do obsługi Zamawiającego.

Jednocześnie Zamawiający, zgodnie z § 32 ust.5 *Regulaminu udzielania zamówień w Polskiej Grupie Górniczej S.A.* modyfikuje treść SWZ w następujący sposób:

- część XIII SWZ, punkty 1,2,6 otrzymują brzmienie:
  1. *Ofertę należy złożyć do: 25.11.2024r. godz. 09.00*

2. *Otwarcie ofert nie jest jawne i nastąpi w dniu 25.11.2024r. godz. 09.00*
6. *Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą do dnia 22.02.2024r. Pierwszym dniem terminu jest dzień, w którym upływa termin składania ofert.*

W imieniu Zamawiającego

.....